

# Merkkleding 'op bestelling'

In een distributiecentrum van een fashionbedrijf worden merkkleding en dure accessoires op- en overgeslagen. Bij het management komen op een bepaald moment tips binnen dat werknemers zich schuldig zouden maken aan diefstal van deze goederen. Daarop wordt besloten tot een onderzoek. **ANJA COUZIJN \***

Via verschillende anonieme bronnen wordt het management van het distributiecentrum van een fashionbedrijf geïnformeerd over het feit dat werknemers goederen zouden ontvreemden. Het zou daarbij gaan om kostbare merkkleding en bijbehorende accessoires. Zij zouden de goederen onder de eigen kleding verstoppen en ze op deze wijze buiten het bedrijfsterrein brengen. Bovendien – zo melden de tipgevers – zouden bij het bedrijf werkzaam zijnde uitzendkrachten ook op bestelling goederen stelen, om ze vervolgens in cafés te verhandelen.

## Advies

Het management huurt een recherchebureau in. Na een eerste inventarisatie van de tips volgt het advies om de volgende stappen te ondernemen:

- » vastleggen welke medewerkers het terrein tijdens hun pauzes verlaten;
- » verscherpen van de visitatiecontroles op alle medewerkers;
- » het voeren van een gesprek met de personen die naar aanleiding van de eerste twee stappen naar voren komen en hen in kennis stellen van de verdenking die er tegen hen zou zijn ontstaan.

## Bijverdienste

Nadat de adviezen in praktijk worden gebracht, wordt er bij een eerste, strengere visitatiecontrole een medewerker uitgepikt waarvan tijdens een in het verleden al eens ingesteld onderzoek was gebleken dat hij tijdens zijn pauze de vestiging met zijn bromfiets had verlaten en in die tijd een bezoek had ge-

bracht aan de woning van een andere medewerker. Hem wordt verzocht zijn broekspijpen op te rollen. En wat blijkt? Hij heeft om zijn benen zes T-shirts vastgetapet. De medewerker vertelt direct dat hij van plan was de T-shirts te verduisteren.

Tijdens het daaropvolgende verhoor erkent de man dat hij eerder op dezelfde wijze 40 T-shirts, 2 broeken, 2 jassen, 4 portefeuilles, 3 sleutelhangers, 1 stropdas, 1 muts en 2 paar sokken heeft ontvreemd en naar zijn woning gebracht. Een aantal van deze goederen zou nog in zijn woning liggen, maar de meeste spullen heeft hij al aan vrienden verkocht. Het heeft hem de leuke bijverdienste van ongeveer 7.500 euro opgeleverd. De man vertelt ten slotte dat meerdere uitzendkrachten zich op dezelfde wijze aan verduistering schuldig zouden maken.

## Uitzendkrachten

Daarop wordt besloten om nog dezelfde dag ook met een aantal uitzendkrachten een goed gesprek te voeren. Daarin verklaren zij goederen van de betrapte collega te hebben gekocht, ondanks dat zij wisten dat deze uit het distributiecentrum waren ontvreemd. Ze verklaren bovendien dat zij ook zelf goederen uit het bedrijf hebben meegenomen en vervolgens hebben verkocht.

## Ziek

Management en recherchebureau besluiten om de volgende dag ook met de overige acht uitzendkrachten een gesprek te voeren. Echter, die dag blijken vijf zich te hebben ziekgemeld en/of

hebben laten weten dat zij niet langer bij het bedrijf werkzaam willen zijn.

## Aanscherping

Het onderzoek heeft duidelijk aangetoond dat verschillende medewerkers – al dan niet op bestelling – diefstallen hebben gepleegd, of dat zij gestolen goederen hebben gekocht en/of gekregen. Verder kan niet worden uitgesloten dat ook andere tot op dat moment onbekende werknemers zich schuldig hebben gemaakt aan diefstal van goederen. Ook heeft het onderzoek aangetoond dat de beveiligingsprocedures binnen het distributiecentrum te wensen overlaten.

## Nieuwe ploeg

Uiteindelijk krijgt het bedrijfsmanagement het advies om een geheel nieuwe ploeg uitzendkrachten in dienst te nemen en de huisregels, waaronder de toegangscriteria, het dragen van een toegangspasje en het toepassen van een visitatiereglement, aan te scherpen en deze vooral ook te controleren.

Tevens wordt geadviseerd om de *security awareness* bij het personeel te verhogen door regelmatig tijdens werkoverleg dit onderwerp aan de orde te stellen en om steekproefsgewijs meerdere malen per jaar de voorraad van bepaalde artikelen te controleren, zodat manco's eerder aan het licht kunnen komen. «

\* Anja Couzijn is particulier onderzoeker (registeronderzoeker Couzijn Consultancy) en bestuurslid van Stichting Nerob ([www.nerob.nl](http://www.nerob.nl))